

Karakter

Nilai Budi Pekerti

Menanamkan nilai-nilai budi pekerti yang luhur tentu menjadi kewajiban perusahaan. Biasanya diterapkan mulai saat perekrutan pegawai, dimasukkan ke soal ujian, psikotes dan wawancara. Pada sesi wawancara tentu untuk melihat secara langsung bagaimana seseorang calon pegawai berhadapan langsung kepada yang berkompeten menangani tentang bidangnya yaitu psikolog. Dari sinilah baru terlihat cara berbicara, gestur dan kriteria yang diinginkan perusahaan.

Karakter

Karakter patuh adalah kewajiban yang harus ada disetiap individu perusahaan kami, mempunyai hati nurani saat menentukan pilihan, peduli sesama.

Adab / Tata Krama

Adab atau tata krama sangat berpengaruh di lingkungan perusahaan, dimana akan mencerminkan penerapan dari manajemen ke masyarakat luas. Dan jika setiap individu menerapkan apa yang telah manajemen lakukan pasti akan menjadi nilai positif. Karena pada saat bekerja atribut yang digunakan adalah mencerminkan perusahaan kami.

Dimana bumi yang kita pijak, langit kita junjung.

Kata pepatah/motivasi diatas sangat jelas sekali menganalogikan prilaku manusia, agar beradaptasi dengan lingkungan dan tetap mengedepankan adab atau tata krama yang telah

diajarkan dari rumah, sekolah bahkan ditempat lingkungan perusahaan PT. CAKRA.